

İndirilme Tarihi

11.02.2026 15:27:24

Tİ112 - TOURISM ECONOMICS - Turizm Fakültesi - Turizm İşletmeciliği Bölümü

General Info

Objectives of the Course

The purpose of this course is to examine the economic aspects of tourism by applying basic economic concepts and principle to the tourism industry.

Course Contents

Concepts related to tourism economics, the economic, socio-cultural, and environmental outcomes of tourism (tourism - development relationship), tourism demand, tourism supply, market types in tourism and the creation of price, the role of multinational companies in tourism, the position of tourism in Türkiye's economy

Recommended or Required Reading

Ertek, Tümay. Temel Ekonomi, Beta Yayınevi Dinler, Zeynel, İktisada Giriş, Ekin Kitabevi Ünlüöner, K., Tayfun, A, Kılıçlar, A., Turizm Ekonomisi Nobel Akademik Yayıncılık

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, Question & Answer

Recommended Optional Programme Components

The student's active participation in the classes is important

Instructor's Assistants

There is no instructor assistant

Presentation Of Course

Face-to-face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Gamze Çoban Yıldız

Program Outcomes

1. Can explain the overall structure of the tourism industry and the impact of tourism on economic development.
2. Can evaluate the economic, socio-cultural, and environmental impacts of tourism.
3. Can analyze the factors creating tourism supply and demand and the characteristics of tourism supply and demand
4. Can explain the market types in the tourism industry and market equilibrium price.
5. Understands the significance of tourism for Türkiye's economy.

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Course book 1 pages 3-25 Course book 2 pages 6-23	Lecture, Question & Answer	Basic Concepts of Economics	
2	Course book 1 pages 10-14 Course book 2 pages 27-43	Lecture, Question & Answer	The main worries of economies, targets of economic policy, economic systems	
3	Course book pages 48-54	Lecture, Question & Answer	The concept of demand, factors affecting demand	
4	Course book 1 pages 45-61 Course book 2 pages 65-68	Lecture, Question & Answer	The concept of supply, factors affecting supply, market equilibrium	
5	Course book pages 1 63-80 Course book pages 2 55-64	Lecture, Question & Answer	Elasticity of demand	
6	Course book 1 pages 81-93 Course book 2 pages 69-72	Lecture, Question & Answer	Elasticity of supply	
7	Course book 1 pages 143-190 Course book 2 pages 178-245	Lecture, Question & Answer	Types of markets	
8		Examination	Mid-term Examination	
9	Course book 1 pages 205-278 Course book 2 pages 455-590	Lecture, Question & Answer	Basic macroeconomics	
10	Course book 3 pages 53-80	Lecture, Question & Answer	Economy and tourism	
11	Course book 3 pages 155-180	Lecture, Question & Answer	Economic impacts of tourism	
12	Course book 3 pages 109-127	Lecture, Question & Answer	Tourism demand	
13	Course book 3 pages 83-94	Lecture, Question & Answer	Tourism supply	
14	Course book 3 pages 128-133	Lecture, Question & Answer	Demand elasticity in tourism	
15	Course book 3 pages 95-106	Lecture, Question & Answer	Supply elasticity in tourism, tourism market equilibrium	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	10	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	10	1,00
Ara Sınav Hazırlık	6	2,00
Final Sınavı Hazırlık	7	2,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Final	60,00
Vize	40,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22
L.O. 1	5	3	0		0					5												
L.O. 2	5	3	0		0					5												
L.O. 3	5	3	0		0					5												
L.O. 4	5	3	0		0					5												
L.O. 5	5	3	0		0					5												

Table :

- P.O. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.O. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.O. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.O. 9 :** Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.O. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.O. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.O. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.O. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.O. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanıır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.O. 17 :** Farklı kültürleri tanıır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.O. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.O. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.O. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.O. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- L.O. 1 :** Turizm sektörünün genel yapısını ve turizmin kalkınma üzerindeki etkisini açıklayabilir.
- L.O. 2 :** Turizmin ekonomik, sosyo- kültürel ve çevresel etkilerini değerlendirebilir.
- L.O. 3 :** Turizm arzı ve talebini oluşturan unsurlar ile turizm arz ve talebinin özelliklerini analiz edebilir.
- L.O. 4 :** Turizm sektöründe piyasa tiplerini ve piyasa denge fiyatını açıklayabilir.
- L.O. 5 :** Turizmin Türkiye ekonomisi içindeki yerini ve önemini kavrar.

